

# 5000 BİM

Mağaza sayılarının 4 bin 500'ün üzerine çıktığını söyleyen BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, "2015'te Türkiye'de 500 yeni mağaza açmayı ve 4 bin kişilik yeni istihdam oluşturmayı planlıyoruz" dedi



## DÜNYADA İLK 250'NİN İÇİNDE

BİM'in cirosu içinde özel markalı ürünlerin büyük payı bulunuyor. Şirket, 2013'te 7.8 milyar TL olan özel markalı ürün satışlarını geçen yıl yüzde 24 artışla 9.8 milyar TL seviyesine çıkardı. Halen düzenli çalıştığı 150 tedarikçisi bulunan BİM, Deloitte'un "2015 Perakende Sektörünün Küresel Güçleri Raporu"nda bu yıl 16 basamak yukarı çıkarak 151. sıraya yükseldi. 2008-2013 arasında ortalama yüzde 22.8 büyümeye sağlayan şirket, dünyada en hızlı büyüyen 50 perakendeci arasında 17. sırada yerini aldı.

devam ediyor."

Bu yıl Fas'ta 81 yeni mağaza açarak 300 mağazayı geçmeyi planladıklarını ifade eden Dortluoğlu, "Böylece Fas'taki operasyonlarımızı daha karlı hale getireceğiz. Mısır'da ise 54 yeni mağaza açılışıyla mağaza sayısını 135'e çıkarmayı planlıyoruz. Ayrıca, Türkiye'yi FILE markası ile yeni bir perakende satış mağazası ile tanıştırmaya yönelik hazırlıklarımız devam ediyor."



Eylem Türk

BİM, 2014 yılında 14.5 milyar TL ciro yaparak yüzde 22 büyümeye gerçekleştirdi. Günde 3.3 milyon tüketicinin alışveriş yaptığı BİM mağazalarının, geçen yıl enflasyonla mücadelede de önemli katkı sunduğunun söyleyen BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, "Geçen yıl 12 aylık işlenmiş gıda enflasyonu oranı Türkiye'de yüzde 13.2 oldu. BİM mağazalarında ise bu oran yüzde 11.8'de kaldı" dedi.

Ürün alış fiyatlarının yükselmesine paralel satış fiyatlarını artırmadıklarını belirten Aykaç, "Piyasanın da bize uyum sağlamasıyla enflasyon bu seviyede kalabildi" diye konuştu.

BİM'in geçen yıl 412 milyon TL yatırım yaparak 3 yeni bölge merkezi ve 502 yeni mağaza açtığını açıklayan Aykaç, şu bilgileri verdi: "3 bin 839 yeni istihdamla BİM'in çalışan sayısı da 27 bin 637'ye çıktı. BİM'in yurtdışı yatırımları da hızlı bir şekilde devam etti. 2014 yılında Fas'ta 59 yeni mağaza açtık. Bu ülkedeki mağaza sayımızı 223'e çıkardık. Mi-



BİM'in 2015 hedeflerini İcra Kurulu Üyeleri Galip Aykaç (sağda) ve Haluk Dortluoğlu açıkladı.



sır'da ise 2014 yılsonu itibarıyla 81 mağazaya ulaşıldı. Fas ve Mısır'da da özel markalı ürünlerini yerel tedarikçilere ürettirerek bu ülkelerin ekonomilerine katkıda bulunmayı hedefliyoruz."

### 4 bin kişiye istihdam

2014'te mağaza sayılarının 4 bin 500'ün üzerine çıktığını kaydeden BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu ise, 2015 hedefleriyle

ilgili olarak şunları söyledi:

"BİM yatırımlarına ve sürdürülebilir büyümesine devam ediyor. Bu yıl da Türkiye'ye özgü iş modelimizi titizlikle uygulayarak tüketicileri kaliteli ve düşük fiyatlı ürünlerle buluşturmaya devam edeceğiz. Yılsonu itibarıyla yine yüzde 20 büyümeye hedefliyoruz. 2015'te Türkiye'de 500 yeni mağaza ve 4 bine yakın yeni istihdam oluşturmayı planlıyoruz. Yurtdışındaki yatırımlarımız hızla